

クラウド経営フォーラム2013 in沼津・三島 出展商品

ホームページ応援隊

株式会社アーティスティックス

ホームページが高くなる原因を取り除いたらこの価格になります。更新作業を極限まで使いやすく、スマートフォン・フェイスブック・ネットショップなど、最新の機能を満載した世界一使いやすい「ホームページ応援隊 Plus」です。



セールスフォース

株式会社セールスフォース・ドットコム

クラウド型顧客管理システム
取引先履歴、主要な取引先責任者、顧客とのやり取り、取引先に関する社内ディスカッションなど、必要な情報をすべて一元管理できるため、顧客情報を完全に把握することができます。



Office365

日本マイクロソフト株式会社

オフィスに必要な機能がすべてそろった支援ツール
電子メール、ビデオ会議、ファイル共有など、オフィスやビジネスで必要なツールがクラウドで利用可能。



SEO応援隊

株式会社アーティスティックス

ホームページからの問い合わせを増やす施策
正しい SEO対策を行い、狙ったキーワードを入力したときに自社の HPを上位ヒットをさせ、HPからの問い合わせを増やしていきます。



Dr.Marketing

株式会社アイアンドディー

メルマガ配信システム
企業データ、部署・役職データ、営業・マーケティング活動履歴といった、様々な見込客情報を一元管理することができます。受注に近いお客様の分析が可能です。



スマホ・タブレット

株式会社アーティスティックス

アプリ開発
アプリケーションの企画立案。タブレット対応。ホームページ / ECサイトのスマートフォン対応・最適化



今、話題のクラウド商品を
展示いたします。
このチャンスをお見逃しなく!

これからの経営のあり方とは？ クラウドでビジネスが変わる

100名限定

入場無料
完全予約制

クラウド経営フォーラム2013 in沼津・三島

日時 2013年4月16日(火)

時間 10:00~17:00 **入場無料**

会場 沼津卸商社センター(卸団地会館)
駿東郡清水町卸団地203番地



無料駐車場あり

クラウド経営フォーラム2013
お申込み用 FAX番号 **055-928-6501**

お問い合わせ (株)アーティスティックス
TEL:055-928-6500

| | | | | |
|---------|--|-----|--|----|
| フリガナ | | | | 業種 |
| 貴社名 | | | | |
| フリガナ | | | | 役職 |
| ご参加者氏名 | | | | |
| E-mail | | | | |
| TEL | | FAX | | |
| ご参加セミナー | ご希望の講座に○をお付けください。 第1講座 ・ 第2講座 ・ 第3講座 ・ 第4講座 | | | |



明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

株式会社 船井総合研究所
齊藤 芳宜氏

『激動の2013年を生き抜く
マーケティングのヨツとは』



Microsoft

日本マイクロソフト株式会社
中村 龍太氏

『マイクロソフトのクラウドサービス
Office365で実現する新世代のIT環境』



salesforce

株式会社セールスフォース・ドットコム
小池 智和氏

『クラウド×ソーシャルを
企業経営に活かす』



SoftBank

ソフトバンクモバイル株式会社
中山 五輪男氏

『国内導入事例に学ぶビジネス
向けiPhone/iPad活用術』

2013年4月16日(火) 10:00~17:00

沼津卸商社センター(卸団地会館)

主催: 株式会社アーティスティックス

<http://www.artistics.co.jp/>

2013年を生き抜くヒントがココにある!!

講座スケジュール

- | | | | | |
|-------------|---------------|--|--|----------------|
| 第1講座 | 10:00 ~ 11:00 | 『激動の2013年を生き抜くマーケティングのコツとは』 | 株式会社 船井総合研究所 経営支援本部 チームリーダー チーフコンサルタント | 斉藤 芳宜氏 |
| 第2講座 | 11:30 ~ 12:30 | 『クラウド × ソーシャルを企業経営に活かす』 | 株式会社セールスフォース・ドットコム パートナーアライアンス部 ディレクター | 小池 智和氏 |
| 第3講座 | 13:30 ~ 14:30 | 『マイクロソフトのクラウドサービス Office365 で実現する新世代のIT環境』 | 日本マイクロソフト株式会社 クラウドパートナー営業本部 シニアエグゼクティブセールスマネージャー | 中村 龍太氏 |
| 第4講座 | 15:00 ~ 16:00 | 『国内導入事例に学ぶビジネス向け iPhone/iPad 活用術』 | ソフトバンクモバイル株式会社 首席エヴァンジェリスト | 中山 五輪男氏 |

『激動の2013年を生き抜くマーケティングのコツとは』

これからの日本は?景気はどうなる? 2013年の時流予測その対処法について、独自の切り口から分析。2013年を生き抜くポイントは、「空白マーケット」&「ピンポイントマーケティング」&「クラウド経営」にあり。先が見えない今だからこそ、経営者が知っておかなければならないことをお伝えします。



株式会社 船井総合研究所
経営支援本部 チームリーダー
チーフコンサルタント
斉藤 芳宜氏

福井県出身。神戸大学経営学部卒。中小企業診断士。大手通信会社において IT関連の新規事業立ち上げチームリーダーを経て、船井総研に入社。IT企業コンサルティングチームにおいて、特に即時実績アップにつながるコンサルティングを得意とする。IT・ソフト開発会社専門コンサルタントである。「答えは現場にしかない」という信念のもと、年間250日以上を現場での調査と業績アップ支援に充てている。

『マイクロソフトのクラウドサービス Office365 で実現する新世代のIT環境』

最近話題になっているクラウド、そもそもクラウドとは何か。そして、なぜ、クラウドが必要とされるのか。その背景を解説し、マイクロソフトのクラウドである Office365 がどのように働き方を変え、中小企業の経営に寄与するのかデモンストレーションを交え解説します。



日本マイクロソフト株式会社
クラウドパートナー営業本部
シニアエグゼクティブセールスマネージャー
中村 龍太氏

日本電気株式会社に入社後、1997年にマイクロソフトに転職。2009年マイクロソフトのクラウドコンピューティング事業のスタートに伴い、クラウドにおけるパートナー様と連携した事業開発を任せ現在に至る。昨年、世界に64万社いるマイクロソフトのパートナー様から日本のあるクラウドパートナー様を世界一にした実績をもつ。

『クラウド × ソーシャルを企業経営に活かす』

クラウド × ソーシャルの活用は、単なるコスト削減にとどまらず、経営の見える化、また営業組織の改革やお客様のニーズを把握するには最適な仕組みです。それらをうまく自社のビジネスに活かせるかどうか、これからの企業業績を左右すると言っても過言ではありません。



株式会社セールスフォース・ドットコム
パートナーアライアンス部
ディレクター
小池 智和氏

前職である株式会社ネクスウェイにおいて、2005年10月より Salesforce導入。販促企画・営業を中心に約100人が利用し、活用方法が認められ、セールスフォース・ドットコム社の事例やイベント講演などの依頼も行う。現在は、株式会社セールスフォース・ドットコム パートナーアライアンス部において、クラウド型顧客管理システム「Salesforce」の普及に尽力している。

『国内導入事例に学ぶビジネス向け iPhone/iPad 活用術』

iPhone、iPad の様々な業種業態での企業導入が加速しています。またそれらの企業はワークスタイルを変化させ、売り上げ向上や業種改善を実際に実現しており、今やスマートデバイスは企業成長の大きなファクターとなりつつあります。そこで今回の講演では、国内における様々な導入事例を映像やデモンストレーションを交えながら詳しく紹介します。企業において業務改革を推進している方にとっては必見の内容となるでしょう。



ソフトバンクモバイル株式会社
首席エヴァンジェリスト
中山 五輪男氏

1964年5月長野県伊那市生まれ。法政大学工学部電気電子工学科卒業。1987年日本DEC入社。10年間、ソフトウェア開発部門やマーケティング部門でのマネージャを歴任、1996年に日本SGIへ入社。その後、EMCジャパンを経て2001年ソフトバンクコマース（現在のソフトバンクBB）に入社。BB推進部の部長としてYahoo! BBのコンシューマ向けセキュリティサービス（BBセキュリティ）の開発やSaaSのエヴァンジェリストとして外部での講演活動などに従事。現在はソフトバンクモバイルのビジネス推進統括部にてシニアエヴァンジェリストとして iPhoneビジネスの販売推進などを主に担当。iPhone関連の書籍の執筆活動や複数のTV番組出演での iPhone訴求など、iPhoneエヴァンジェリストとしての活動をしつつ、国内20以上の大学での特別講師も務めている。Twitterアカウントは「iwaonakayama」、facebookアカウントは「中山 五輪男」。