

突然のFAX失礼いたします。本日は弊社主催セミナーのご案内をお送りしました。ぜひご覧くださいませ。

ゲスト：(株)船井総合研究所

主催：(株)アーティスティックス

参加
無料

Webマーケティングの新トレンド「オーツーオー戦略」で 地域密着型企業がホームページで売上アップ

今回、その秘訣と成功事例を公開するセミナーを開催します。しかも、ゲスト講師として、業績アップ請負人として活躍する船井総合研究所の経営コンサルタントをお招きして、OtoO(オーツーオー)戦略を活用し、地域密着型企業がホームページで売上アップする方法について解説していただきます。「地域密着型企業でもホームページは有効なの?」と wondering いらっしゃる社長様は、ぜひ参加してみてください。考え方が変わると思ます。お申込みを心よりお待ちしております。

第一部

OtoO(オーツーオー)戦略を活用し、地域密着型企業がホームページで売上アップする方法

- ・Webマーケティングの新トレンドOtoO(オーツーオー)戦略とは
- ・地域密着型のホームページで売上アップしている会社実践していること
- ・成功している企業が持つ「ホームページ売上アップ方程式」とは?
- ・売上アップしている会社実施している7つのテクニックとは?

第二部

ホームページのことどこまで知っていますか? ～基本が分かればこんなに簡単!ポイントを学ぶ～

- ・インターネットとホームページの基礎知識
- ・知っておきたいホームページ作成のPDCAサイクル
- ・今人気のホームページはこれ!
- ・誰でも簡単にホームページが作れて、更新できるツールとは?。

開催日程

日時 **2012年12月19日(水)**
14:00～17:00 (受付13:45～)

会場 **場所 東部地域イノベーションセンター
(旧 めまづ産業振興プラザ)**
(沼津市大手町1-1-3 沼津商連会館5F)

料金 **無料 (経営者・経営幹部限定)**

※定員は30名様まで(先着順)。恐れ入りますが定員になり次第締め切らせて頂きます。お早めにお申込み下さいませ。

(株)船井総合研究所 齊藤芳宜氏

チームリーダー/チーフ経営コンサルタント

神戸大学経営学部卒。中小企業診断士。大手通信会社においてIT関連の新規事業立ち上げのチームリーダーを経て、船井総研に入社。1年8ヶ月という異例の速さでチームリーダーに就任。高収益ビジネスモデルの構築、見込み客集めの仕組みづくり、成約率アップの仕組みづくりには定評がある。著書に「負けない会社の作り方」(ビジネス社)がある。



<お問合せ>

株式会社アーティスティックス

〒411-0943 駿東郡長泉町下土狩690-1-101
TEL:055-928-6500 (担当:梶、土屋)
FAX:055-928-6501
HP: <http://www.artistics.co.jp/>

▼下記にご記入の上、このままFAXにてご返信ください。

ご記入いただきました個人情報、本セミナー資料・受講票の送付および弊社セミナーのご案内送付以外に使用いたしません。また、厳重に管理をし第三者にこれを開示することはありません。

御社名	ご所属/お役職		
ご出席者			計 名様
ご住所	〒		
TEL	FAX		
E-mail			

ご返信用FAX番号：055-928-6501

※今後FAXがご不要の方は、お手数ですがFAX番号をご記入の上、返信をお願いいたします。

FAX不要 (チェックをお願いします) FAX番号 ()