

中村天風

進んで持てば重荷も軽い
いやいや持てば半紙も重い



アーティスティックス通信

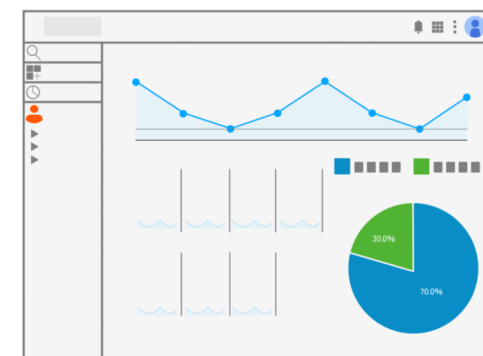
2018 7
Vol.55

ホームページの状況把握、されていますか？～WEB解析～

ホームページ（以下、HP）を持たれている企業の割合はすでに90%を越え、またインターネットを使用する企業の割合は、ほぼ100%に近づいているそうです。WEBを使って広告を出稿したり、WEB通販で商品を販売したりと展開方法は多岐にわたります。そのような環境の中で、現在注目されているのが、HPの状況を把握・運用・売上をアップさせるための『WEB解析』です。

■そもそもホームページは必要なのか？

チラシ・CM・DM発送等、多くの広告を出しているのに、なぜHPが必要なのか。それは現在の消費者（エンドユーザー）は、**自分の知りたい情報を自分から能動的に調べて得る**からなのです。来店する前に、HPを能動的に見に・調べに行くのです。また企業側もそのような人たちに対して、信頼感を得る場所として、また自社の宣伝や広告ツールとして**情報発信**のできる場所として重要性が高いのです。



■WEB解析でわかること

例えば「静岡県の20代女性」が「どこのサイトから来たか」などクロスで解析することができます。また「問い合わせ件数」をコンバージョンにした際に、静岡県の20代女性が訪問数に対してどれだけの割合がいるかなどの**詳しい解析も可能**。またPCで見ているか・スマホで見ているかの数値は**今後のHP修正・リニューアルに必須の情報**になってきますね。

■Google analytics ～グーグルアナリティクス～

HPの解析を行うためにおすすめするのはグーグルアナリティクス。①**無料！**②**高性能！**③**メジャー**の三拍子揃っています。特にメジャーであることは非常に重要で、関連書籍はもちろん、使い方セミナーなども多数行われている、さらには外部に解析を委ねる場合も多くはGoogle analyticsのデータを元にして解析を行っていることです。**ぜひ導入することをオススメします！**

こんな方はHPの解析をおすすめします！

- HPを持っているが、何をして良いか分からない。
- コンバージョンを上げたい。
- HPのリニューアルを考えている。
- 訪問数を増やしたい。売上を上げたい。
- 広告の効果を測定したい。

スタッフ コメント



販促アドバイザー 青木 健

入社一発目のコメントということで「何を書けば良いんだろう…」と悩み続け、アーティストックス通信のアーカイブを見たところ皆のコメントが面白くて読みふけりました。お届けしている通信はHPからバックナンバー含め見られますのでご興味のある方は是非♪これから出会う皆様、ご指導ご鞭撻のほどよろしくお願いたします。
＜最近楽しいこと＞
遅ればせながら昨年秋始めたゴルフは下手ですが週1～2程度で打ちっぱなしに。ただ暑くなってきたので…個人的にはオフシーズン突入です笑

ホームページ・クラブ応援隊長 長岡 善章

新年度が始まって、早くも第1四半期が終わりました。私たちアーティストックスは、法人化して25年目に入る大事な年です。25年前に、私1人で作った会社です。それから紆余曲折ありました。25年続いていることに感謝とともに、自分でも「よくやってきたなあ」って思います。「共に成長」の理念のもと、皆様と一緒にこれからも成長していきたいです。

みらいラボ所長 西島 基弘

最近、暇さえあれば庭を弄くり倒しております。お洒落な趣向ではありません。というも、田舎の中の田舎に住んでおり、表道路以外の三面は、畑や野に直結しているため、1m超の青大将をはじめ、百足や赤蟻等加害集団の猛攻から、我が家の民を守るため、戦うための庭造りだからです。安心して寝れる夏夜を目指して頑張ります！

クラウドプロデューサー 内野 光一郎

7月と言えば七夕の季節ですね。子供が小さいときは商店街の七夕イベントなどに参加して短冊を書いたりしましたが、今年から中学生になりそんな年齢ではなくなってしまい、さみしく思います。お願いがかなうように、どこかで書く機会があったらこっそり書いて付けておこうかな。

クラウドディレクター 鈴木 啓文

夏がやってきました。今年も平年よりも暑く猛暑になるという話を聞きましたが、どうなのでしょうかね？車のエアコンが気分によって調子悪くなる（※暑い時に効かない）ので今から少し憂鬱な気持ちです…（笑）暑さに負けないように体力をつけながら気合でこの夏を乗り切っていきたいと思います。

セールスマネージャー 加藤 龍

サバソニアジロック漁労長として駆け抜けたサバソニが無事に終了いたしました。ご協力いただいた皆サバ、ご来場、ご来店いただいた皆サバ、本当にアジがとうございました。サバソニロスの影響なのか、肩がポコリ腫れているのに気づきました。まあ、単なる脂肪種で無事に摘出したのですが、「サバソニコブ病」と呼んで愛でるだけで、楽しく向き合えましたよ（笑）

チーフWEBコンサルタント 土屋 好範

車のエアコンが効かなくなりました。生暖かい風しか出ません。デブにとっては地獄です。土屋です。普段当たり前のように使っているものも、いざ使えなくなるとありがたみが分かりますね。車の走行距離も15万kmを越えた割には、頑張ってくれていますが、そろそろ寿命が見えてきました。この先、あとどれくらい頑張ってくれるかなー。

WEBクリエイター 坂本 直人

社内のみんなに自分の印象を聞いたら「腹が黒い」と言われた坂本です。さてこの通信は2018年7月号です。創刊号は2008年9月の発行です。ということで次号2018年9月号はアーティストックス通信10周年特別(?)号です。ぜひお楽しみに！！（ちなみに去年の9月号に10年目のことを10周年と書いたのは内緒です（笑））

WEBクリエイター 山本 康子

サバソニに参加してきました！伊豆の鰯と鯖を味わうイベントですが、ステージやプロレスなどもあり家族で楽しめました。中でもプロレス！初めて観戦したのですが笑いあり笑いあり笑いの三拍子揃った演出、ステージでは「サバ～！」の歓声が響き渡りすごく楽しかったです！来年も開催されますのでこの機会にぜひ伊東に遊びに来てください！（来年も6/2ですよ～）

清水町に“体想い”のパーソナルトレーニングジム誕生しました！！

Body Studio JAM

ムラケンはりきゅう整骨院を運営されている、株式会社MURAKENさんが作られたジムです。ムラケンはりきゅう整骨院で、患者様の痛みに真摯に向き合ってきた村田院長。患者様の痛みを完全に取り除くには、日々の運動療法（トレーニング）が欠かせないことに行き着いたそうです。であれば運動療法ができるジムを作ろうと、熱い想いでJAMが誕生しました。

閑静な住宅地に佇むお洒落な外見のジムには、最新のトレーニングマシンがずらりと並んでいます。笑顔の素敵な4名のスタッフさんがお出迎え。お子様連れでも安心して通えちゃうのもうれしいですね。

■パーソナルトレーニングやってみた

受付→Inbodyチェック（体組織計）→カウンセリング→トレーニングという流れで行われます。

本当に楽しくトレーニングできたのですが、日ごろの運動不足がたたり、体バキバキになりました（笑）トレーニングの内容は弊社のブログより「清水町のJAMでパーソナルトレーニングを体験してみた」の記事をご覧ください。

■パーソナルトレーニング初体験の感想

- ・正しいフォームで運動できる
- ・効いている筋肉が意識できる
- ・つらくなくなった時にトレーナーが励ましてくれる
- ・筋肉痛が的確
- ・次もやろうという意欲がわいてくる

■自分に合ったトレーニングを見つけよう

ダイエットや産後の骨盤矯正、筋肉量をアップしたい、お腹を6つに割りたいなど、人それぞれ、いろいろな悩みや目標があると思いますが、自分に合ったトレーニングを見つけてチャレンジするなら、一度JAMさんへ行ってみてください。必ず満足するはずですよ！！

DATA

Body Studio JAM

住所 静岡県駿東郡清水町湯川122-34
TEL 0800-200-5820
URL <https://www.jamsta.jp/>



今年も開催！「売上アップ祭り2018」

売上を上げたいけどやり方がわからない…

今までの集客スタイルでは思ったような成果がでない…

新しい顧客をもっと増やしたい！

最新の売上アップツールの情報が知りたい！

異業種と交流がしたい！

売上アップに繋がる 学び・情報・交流 がここにある！

祭 売上アップ祭り 2018

2018.9/26水

【場所】プラサヴェルデ コンベンションホールA
【時間】開場 13:00 / 開演 13:30

参加無料

最新の売上アップツールの展示＆相談も開催！ 詳細・参加お申し込みはコチラから！

Q クイズ

見るのは「食事」 釣るのは「道具」 解くのは「話」
競るのは「販売」 掘るのは「穴」 得るのは「応援」
さて、編むのはなんですか？

▼ クイズの答えは検索から！

アーティストックス クイズの答え

検索

掲載内容またはアーティストックスへのご意見・ご感想はこちら！

[TEL] 055-928-6500 [FAX] 055-928-6501
[mail] biz-ouen-ope@artistics.co.jp