

アーティスティックス通信

2019 **3**
Vol.59

地域での知名度と集客力アップ！「MEO対策」について

検索サイトでの検索結果順位をできる限り上位表示させるために【SEO対策】をすることはよく知られています。スマートフォンでのWEB接触時間が急速に上がっている環境の中、今、特に注目をされているのが【MEO対策】（Map Engine Optimization）です。

■MEO対策は「地域」に特化して優良見込み客を来店まで導くサービス

例えば、〇〇駅でランチをしたいときにスマートフォンで「〇〇 ランチ」など検索することがありますが、今や8割以上の方がこのような検索を行っていると言われています。外出先でお店を検索する方は「今すぐ」お客となる確率も高く、MEO対策は実店舗を持たれているビジネスオーナーの方にとっては必須のWEB集客手段の一つになります。

■特に対象となるような業種は実店舗を持たれていて近隣に競合店があるような企業・店舗様

美容・リラクゼーション・フィットネス業界、飲食業界、ホテル業界、などなど 様々な業種に適しています。地図検索は主にスマートフォンで検索される方に有効的なのですが、その背景としてGoogleの機能「ヴェニスアップデート」が影響をしています。この機能は、スマートフォンやタブレットを中心に接続時のIPアドレスからGoogleが自動的に位置情報を検知し、近所の情報に適した検索結果に変更をするというものです。※お店や施設の約45%はGoogleMap検索によるものというデータもあり、いかにスマートフォンユーザーに対してMEO対策が必要なのか分かります。

■MEO対策を行うメリット

1. 見込み客に的確にアプローチできる

「エリア名 業態・業種・サービス」など、目的に対しての対策

2. 店舗知名度の向上とブランディング

数多くの目に触れる機会が増えるため、露出が増加

3. 新規来客数の増加

GoogleMapからWEBサイトへの「訪問・電話・経路検索」の導線が分かりやすくなる



「MEO対策 どんなことをしたらいいの？」まとめ

まずGoogleのアカウントを取得をすること。そしてマイビジネス（ビジネスリスティング）の作成をしましょう。マイビジネスはただ登録をするだけでなく、基本情報をしっかりと掲載し、また写真などの掲載、また更新情報やイベントがあればアップをするようにしましょう。これらの情報をしっかりと埋めることがMEO対策の第一歩になります。弊社においても「MEO対策」についてのサービスを展開していますので、MEO対策をしたい方、興味がある方、ぜひお声がけください。



スタッフ コメント

ホームページ・クラウド応援隊長 長岡 善章

保護犬活動で、初めてフリマをやります。なんと私たち単独で、近所の神社でやるという無謀な計画。「人が集まるかなあ・・・」とても心配ですが、仲間から「とにかくやってみよう。大きくイベントやるよりも、小さくても続けることが大切」と言われて、私のもやもやがクリアに。
とにかくやってみる、dPDCA、これが大切ですね。

みらいラボ所長 西島 基弘

髪の毛が伸びっぱなしのボサボサだったのでバサリ切ってみました！帰宅すると娘たちからなんとも言えない苦笑いを頂きました。明日は長女の2分の1成人式。久しぶりにワックス塗り込み気合いを入れて出陣します。

セールスマネージャー 加藤 龍

サバとアジとダジャレで伊豆半島を盛り上げるイベント「サバーソニック&アジロックフェスティバル」を今年も開催しますよー。クラウドファンディングチャレンジ中。皆様、シェアやご支援お願いいたします。

クラウドプロデューサー 内野 光一郎

4月にセールスフォースの資格を獲得しようと思い、日々勉強をしています。なかなか思い通りに進まないですが、続けていきたいと思っています。範囲が広いので、浅く深く覚えていこうかな。

販促アドバイザー 青木 健

講演会で2025年には75歳以上が5人に1人、65歳以上が3人に1人になることを再確認。ということは、自分や回りも高齢者になったときに【楽しく】働ける環境をつくっていくことが重要だなとしみじみ感じました。2019年も要注目ですね♪

クラウドディレクター 鈴木 啓文

今シーズンは風邪もインフルも何とか予防できました。体力&免疫づくりは大切ですね。（筋トレ効果かな？）新年度も筋活ライフを満喫していきたいと思っています。

チーフWEBコンサルタント 土屋 好範

髪の毛バサリ切りました。頭がスースーする土屋です。長い髪が好きじゃないので、お店で「刈り上げ3ミリ以下で！」とオーダーしましたが、家に帰ると短髪を好まない妻には大不評。「賀茂ナスみたいなシルエットになりやがって」と舌打ちされました。

クラウドアシスタントディレクター 春野 輝

最新の技術に触れる、というのを建前にVRを体験すべくPS4を買おうか悩んでいます。違うんです。エースコンバットをやりたいとかそういう訳ではないんです。

WEBクリエイター 坂本 直人

炬燵には人をダメにする魔力があると思っている坂本です。気が付くと2019年もあつという間に3月ですね。「いつの間にか平成が終わってた」ということにならないように残りわずかの平成を満喫していきたいと思っています。

WEBクリエイター 山本 康子

体調不良で病院へ行ってきました。冬バテというんでしょうか、こういった「未病」には自律神経を整え養生することが大切なんだそうです。なんとなく気分が冴えないと感じたら、ゆっくり休んでみてくださいね。

WEBクリエイター 杉崎 ゆりか

セブンイレブンのかぼちゃプリンが大好物なのですが、ハロウィンもとくに過ぎ、売っている店が少なくて悲しいです。成城石井のかぼちゃプリンもおいしいらしいので買ってみようかな…。

今年もやります！

参加
無料

売上アップ祭り2019

2019.7/18木

【場所】プラサヴェルデ コンベンションホールA

【時間】開場 13:00 / 開演 13:30

売上を上げたいけどやり方がわからない...

今までの集客スタイルでは思ったような成果がでない...

新しい顧客をもっと増やしたい！

最新の売上アップツールの情報を知りたい！

異業種と交流がしたい！

伊豆下田、美しい里山が広がる稲梓地区。山に囲まれ、夏は涼しく、冬は温暖な気候は、ミツバチにとって最適な環境なんです。「この世からミツバチがいなくなると、4年で人類は滅びる」この言葉に出会い、養蜂家をめざした高橋鉄兵さん。

私たちが口にする野菜や果物。家畜が食べてる牧草など、世界の食料の約7割がミツバチが媒体し受粉させているそうです。でも、温暖化や農薬の影響でミツバチの数が減っているそうです。この事実を知り、「ミツバチが喜ぶ環境をつくりたい」と考え、ミツバチの楽園を作りたいと頑張っているのが、高橋養蜂の高橋鉄兵さんなんです。

私も高橋さんに会ってから、まさか毎年のように防護服を着るとは思いませんでした(笑)が、高橋さんの農園には「ミツバチ愛」がたくさん詰まっていることを感じます。

高橋さんとミツバチ480万匹の仲間で草木の花々から集めてくれた蜜は、巣箱の中で完熟し、何も足さず自然のままの蜂蜜を瓶詰めしています。無添加、無精製。天然純粋蜂蜜。みかん、ふじさくら、下田の花々と3種類の蜂蜜がありますが、それぞれの花の香りも楽しめる逸品です。そして、蜂蜜と蜜ろう、ヤギのミルクを使用して作っている、無添加の蜂蜜石鹸とリップクリームも大人気です。お土産物やプレゼントとして、ホテルなどで売っており、大好評なんですよ。

食べたいですね? 石鹸やリップを使ってみたいですね? ?

是非、高橋養蜂の公式ホームページをご覧ください。販売している店舗の一覧も載ってますし、ネットショッピングで購入することもできますよー。

Izu Shimoda
**TAKAHASHI
HONEY**

住所 静岡県下田市箕作787-1

TEL 090-9968-0735

URL <https://takahashihoney.net/>



2019年3月開催の無料セミナーのご案内

詳細はアーティストックスのホームページから▶

好評につき
開催決定!

「自分でできるSEO対策7つのポイント」セミナー



『小規模事業者でも使えるIT活用!』を目指す私たちアーティストックスは、集客に強いホームページ作成方法をお伝えするセミナーを沼津で開催します。今回は検索エンジンの仕組みや、検索エンジンに評価されるポイント、上位表示するための検索エンジン対策のコツ等、制作業社でなくても実践できるポイントをお伝えします。

2019年 **3月20日(水)** 14:00~16:00

(受付13:45~)

会 場 : プラサヴェルデ 409小会議室 (沼津市大手町1-1-4)

参加費 : 無料

セミナー終了後、ホームページについての相談会・プチWebコンサルティングを開催致します。お持ちのホームページについてのお悩みやお困りごとを弊社コンサルタント・スタッフを交えてご相談いただけます。

今回はこんな方にオススメ

- ・ SEOの重要性がよくわからない方
- ・ お金をかけずにSEO対策をしたい方
- ・ 時流に合ったホームページ活用方法が知りたい方
- ・ 見込み客の発掘にお困りの方



Q
クイズ

0.75mの導火線があります。
この導火線は、1時間で燃え尽きます。
この導火線を使って、

45分を計るにはどうすればよいでしょうか。

導火線を何本使っても良いのですが、材質が弱いので折ることはできません。



▼クイズの答えは検索から!

アーティストックス クイズの答え

検索

掲載内容またはアーティストックスへ
ご意見・ご感想はこちら!

[TEL] 055-928-6500 [FAX] 055-928-6501
[mail] biz-ouen-ope@artistics.co.jp

楽しむのではなくて、

面白がることよ。

樹木 希林

