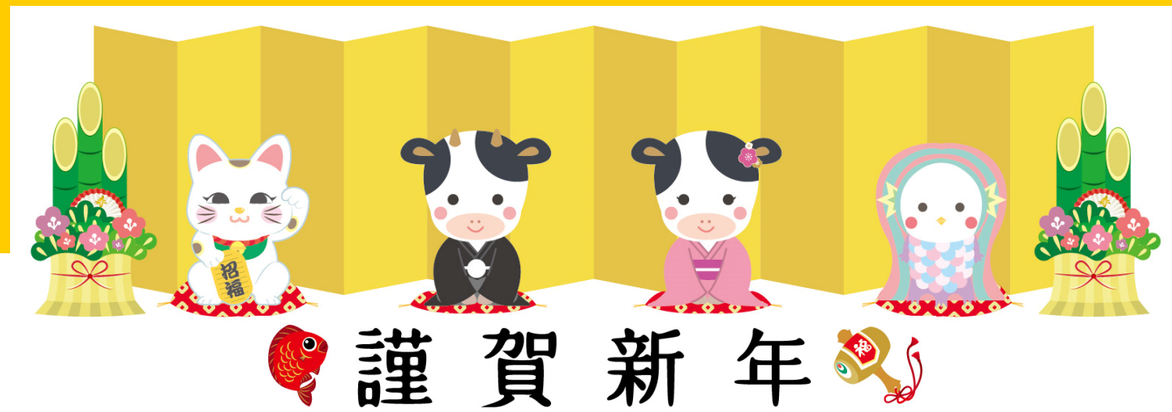
変えられるものを変える勇気を
変えられないものを受け入れる冷静さを
そして両者を識別する知恵を与えたまえ

ラインホールド・ニーバー（アメリカの神学者）

2021.1 Vol.67 / アーティスティックス通信



2021年はどんな年になるか？するのか？

新年あけましておめでとうございます。今年もよろしくお願い致します。2020年は、良くも悪くもコロナに振り回された1年でした。追い風になったところは一部で、多くの会社が大変な思いをされたことでしょう。私たち会社は、幸いにも影響は限定的でしたが、お客様で影響を受けたところも多数ありました。私たちに何ができるのか？問われたような1年でした。その中でも新しくお声がけをいただくことも多く、ありがたいことでした。またDX（デジタルトランスフォーメーション：IT化による革新）元年とも言える年でした。2021年は本格的に取組みが広がる年になります。私たちの得意な領域を活かして、地域の企業の事業推進に貢献できるような1年にしていきます。

2021年はどんな年になるか？

昨年の出来事で特徴的なことを思い返されるのは、コロナが世の中を大きく変えたことです。ライフスタイル・勤務形態だけではなく価値観をも変えました。また、デジタル庁の設立に代表される国の施策の転換も大きいです。国も民間もDXに向けて大きく進んでいきます。 DXやテレワーク、時代の変化によるビジネスモデルの転換など、やっいてるやっていないの二極化が進みます。コロナが終息したとしても、人の価値観が変わったことで元の時代には戻りません。オリンピックの実施は不透明ですが、やってもやらなくても、その先には本格的な不況に突入するかもしれません。その可能性を踏まえ、自社の強みを活かした不況に強いビジネスを構築する必要があります。それらができない会社や倫理観の欠如した会社などは、市場から退場しなければならない年となっていきそうです。

私たち中小企業が進むべき道とは？

まず真っ先にやることは不況対策でしょう。本当に不況が訪れるのかは私には分かりません。しかし「来るかも？」と備えておいたほうが、たとえ予想が外れたとしても困ったことにはなりません。不況への備えは、まずは潤沢な資金です。目安は6ヶ月分の経費と言われています。不況になると地域1番店にお客様が集中します。自社がどの分野で1番になるのか。業種、地域、規模、商品などを絞って、地域1番を目指します。不景気でも売れる商品、サービス、つまり粗利が上がるかコストが下がる商品の準備も必要です。不況に強い分野や絶対的成長分野と自社の強みをかけ合わせると何ができるのか、経営者と社員さん一緒に、自由にアイデア出しをするといいです。実現の可能性は二の次で「こんなことできたらいいよね！」と、自由な発想で行きましょう。

不透明で不安の多い時期だからこそ、ワクワクするビジョン・目標が必要となります。それは利益だけではなく、社会・業界を変えるような志のあるビジョンを社員さんと一緒に描けると、その会社は強くなるでしょう。

私たちアーティスティックスは、皆さんのDX推進、WebやITを活用し、○○＊ITで何ができるかを一緒に考えます。ぜひ一度、ディスカッションをしてみませんか？

2021年1月 第67号　発行責任者　株式会社アーティスティックス　長岡善章

Artistics アーティスティックス
TEL 055-928-6500
FAX 055-928-6501
mail tsuushin@artistics.co.jp
HP https://www.artistics.co.jp/
Head Office 〒410-0056沼津市高島町15-5 ぬましんCOMPASS 1F
みらいラボ@ドットツリー 静岡県伊豆市修善寺75-L
静岡オフィス 静岡県静岡市葵区紺屋町8-12(LINK 1階)
Facebook https://www.facebook.com/shizuokaartistics/

Staff comments

カスタマーサクセス エグゼクティブ
加藤 龍

サバソニで取り組んでいるプレシャスプラスチックファクトリー。海洋プラスチック問題を体験できる場づくりとして、新しい大きな一歩が踏み出せそうです。バカで、くだらなく、かっこよく。楽しく取り組んでいきます。

みらいラボ 所長
西島 基弘

本年も宜しくお願い申し上げます。
今年は"遅寝早起き"という健康顧みずな現状から脱却し"早寝早起き"の実践と、料理のレパートリーを増やし、率先して作る（薄味に慣れたい）事で健康的な日々を送りたいと思います。

クラウドディレクター
鈴木 啓文

２年程前から健康のために筋トレをしていますが、最近は自宅で器具を揃えて励んでいます。トレーニングメニューもマンネリ化しつつあるので、今年からは新しい方法を取り入れるなどをして更なる健康づくりを目指していきたいと思います。

みらいラボ エンジニア
日置 健治

やりたいこと・アイディアのメモが大分増えてきました。
年も新たになって、ひとつひとつ、できることを実行してきたい！
今年こそは！？初志貫徹で一年を過ごせますように。

チーフWEBコンサルタント
土屋 好範

人生初、左足の「筋断裂」をしました。土屋です。
やったときには2～3日で治るだろう、なんて軽く考えていましたが、豊満なボディが災いし、杖なしでは日常生活を送るのもやっとでした。
治ったら痩せよう。そうしよう。

WEBクリエイター
山本 康子

今年やってみたいことは「野菜作り(家庭菜園)」です！日当たりの悪いお庭ですが新鮮な野菜を収穫するのを楽しみにしています。最終的には市民農園を借りて農園のママになりたいです。

ホームページ・クラウド応援隊長
長岡 善章

コロナにより新しい時代への扉を開けた2020年でした。スマホの人がガラケーに戻ることがないように、コロナ前の時代に戻ることはないでしょう。クラウドが定着して、あえてクラウドという言葉が使われなくなったのと同じで、DXが当たり前の時代になるのだから、私たちはそれをリードするようになりたいです。

セールスマネージャー
青木 健

一昨年から去年にかけて少しだけ体重を減らすことができたので、今年も体重を落とすことを目標にしたいですが、健康診断時、先生に「キープしましょうね！」と言われたので、まずは増やさないことを大前提にしたいなと思いました。この時期はいつも同じことを言ってる気がするな～…。

クラウドプロデューサー
内野 光一郎

本年もよろしくお願いいたします。
毎年、昔買ったShade３D（CGを描くアプリ）で年賀状を描いているのですが、さすがに古くなったので、最新のShadeが欲しいと思っています。今年こそ買おうかと検討中です。

クラウドアシスタントディレクター
春野 輝

最新のゲーム機を追わなくなって結構な月日が経ちましたが、PS5にちょっと興味が。
買ってもそんなに動かさないんだろうなと思うとなかなか手が出せません。とはいえデモンズソウルはやりたいのでどうしたものか…。

みらいラボ エンジニア
土本 直代

勝間和代さん曰く『食事を整える事は、食事の生産性を上げるだけでなく、人生の生産性を上げる事になります』だそうなので、我が家でも大活躍のホットクックを使って、新たに勝間式ロジカル料理を実践しようと思っています。本の見出しについている『ラクして、おいしく、太らない』って本当かな？

WEBクリエイター
坂本 直人

冬になると動きがスローになる坂本です。新東名高速の最高速度が静岡県東部も120kmに上がりましたね。軽自動車だしビビりなので120kmの流れについていけるか不安でまだ試せてないですが近いうちに乗ってみたいと思います。余談ですが新東名が東京まで開通するのっていつになるんでしょうね？？

WEBクリエイター
杉崎 ゆりか

小田原駅に新しい商業施設ができたそうです。大きめのフードコートがあって、仕事帰りに寄っていけると嬉しい反面、商業施設とは反対の方にある居酒屋多めの商店街が寂れ気味なのが気になっています。

掲載内容またはアーティスティックスへの
ご意見・ご感想はこちら！

[TEL] 055-928-6500
[FAX] 055-928-6501
[mail] tsuushin@artistics.co.jp

アーティスティックスのイチオシ！

中小企業デジタル化応援隊事業

詳細はコチラから！

同封のチラシをチェック！

OR

WEBで詳細をチェック！

応援隊事業とは？

中小企業のデジタル化・IT活用を支援！

メリット

最大1/8のコストでITサポートが受けられる！

期間

受付
2021年1月31日まで
実施
2021年2月28日まで

対象の業務例

デジタル化課題の分析
IT導入に向けた支援
HPやECサイト運用アドバイス
セキュリティ強化
etc...

1月＆2月開催のDXセミナー

アーティスティックス　セミナー　検索

中小企業のDXの効果的な取り組み方は？
1月14日(木)・2月4日(木)　11:00～12:00

DX（デジタルトランスフォーメーション）は中小企業こそ重要です。
まずは何から手を付けたらいいのかを、分かりやすく解説します。
DXで使える補助金の情報も。

誰でも簡単に画像編集やバナーが作れる
1月21日(木)　11:00～12:00

「Canva」という無料アプリを使えば、広告に出したりSNSで映える画像やバナーを簡単に作れます。効果的なバナーの作り方からCanvaの使い方までをご紹介します。

簡単ネットショップSTORES活用
１月28日(木)　11:00～12:00

ネットショップを始めたい、でも費用は極力抑えたい。そんな人に最適なのが、STORES（ストアーズ）です。構築後の運用もスマホだけで対応可能。STORESのメリットや使い方をお伝えします。

スマホ位置情報にもとづいた広告紹介
2月18日(木)　11:00～12:00

低コスト、かつ簡単・シンプルな設定で、店舗周辺に「今いる人」「過去に訪問した人」「住んでいる人」のスマートフォンへ、チラシ配りの感覚で広告配信ができるサービスをご紹介します。

コンバージョンを高める３つのポイント
2月25日(木)　11:00～12:00

ホームページの集客に課題を感じていませんか？目標達成にはゴールが必要です。それがコンバージョンです。ゴールの指標の見方や導き方のポイント・ヒントをお伝えします。

クイズ
あなたにこの謎が解けるかな？

正方形の畑の中に池があります。
5種類の作物を育てるため、同じ形で均等に分けることにしました。
どのように区切ればよいでしょうか。

クイズの答えは検索から！▶　アーティスティックス　クイズの答え　検索