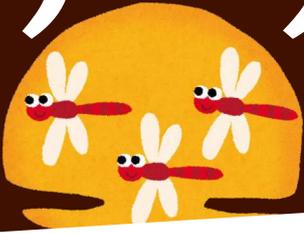


アーティストティックス通信



ホームページでお客様の不安を解消しよう

「この会社は実在していて、ちゃんとした企業だろうか」「従業員は何人で、自分たちの要求に耐えられるだろうか」「実際に商品・サービスを購入した人は満足しているだろうか」・・・商品・サービスがいいと思っても、会社全体としての信頼性・安心感がなければ他社に移ってしまう可能性も大きくなってしまいます。お客様の心理状態を考えてページを作り、**不安を解消して**いただきますよう。

不安解消の為にページコンテンツ

- ・会社概要ページ
- ・お客様の声・お客様インタビュー
- ・事例紹介・これまでの実績
- ・よくある質問・Q&A
- ・購入までの流れ・購入後のフォローについて
- ・危険性や、安全性が気になる商品であればそれを解消できる裏づけ
(美容整形・薬品系・一部の食料品など)

ホームページを見ている人に対する不安解消の為にコンテンツはたくさんあります。

その中でも、広く一般的に活用できるページとして左記が挙げられます。

どのページも「見ている人の不安を解消する」ことを意識して内容を作っていくことが大切です。

会社概要ページを作るときのコツ

会社概要ページで最も大切なことは「信頼を得る」ことです。嘘偽りなく事実を**出来るだけ詳しく**、真剣に書いていきましょう。人は情報量が多ければ多いほど信頼性・安心感を持つ傾向にあります。

お客様の声ページを作るときのコツ

お客様の声や、顧客インタビューのページは詳しく出来るだけ数多く書きましょう。また、**お客様の声のページは、現実味がなければ信用してもらえません**。紙に記入していただいたものがあれば原文と、その紙自体の**写真を掲載**して現実味を出していくとよいでしょう。**動画も効果的**です。動画は文字や画像では伝わらない、声色や表情からお客様の満足度を読み取ってもらえる便利なメディアなので、可能であれば活用していきましょう。

実績紹介・事例紹介ページを作るときのコツ

実績紹介ページや事例紹介ページを作るときには、ただ単純に事実を書くだけではなく、お客様に対しての**こだわりや思い、姿勢を伝えるようにすることがコツ**です。例えば、メイクでお客様のビフォーアフターを掲載するのであれば「まつ毛エクステにしてみました」ではなく、「元々まつ毛が少なめで付けまつ毛を検討されていましたAさんですが、日頃の付け外しによるまぶたへのダメージやコストパフォーマンスを考えて、まつげエクステをご提案・施術しました。日頃の手入れの楽さや、メイク時間の短縮に大満足とのコメントを頂きました」のように、元々の課題や導入後の効果など、より思いや姿勢が伝わるような形で書くとよいでしょう。

こういった事を伝えるセミナー開催してます！

ホームページ応援隊 セミナーのご案内

検索

2015年10月 第38号 発行責任者 (株)アーティストティックス 長岡善章

〒411-0943 静岡県駿東郡長泉町下土狩690-1-101号室

«静岡オフィス» 〒420-0852 静岡県静岡市葵区紺屋町8-12(LINK 1階)

[TEL]055-928-6500 [FAX]055-928-6501 [mail]biz-ouen-ope@artistics.co.jp

[HP] <http://www.artistics.co.jp/>

[facebook] <https://www.facebook.com/shizuokaartistics/>



スタツフコメント



ホームページ・クラウド応援隊長
長岡 善章

先日、ある人と自主勉強会をやったのですが、その会場がなんとコンビニ！そこは、沼津のSNS界で有名なお店で、イトインコーナーには、なぜかいつも人が集まります。そこに行けば誰かがいるんじゃないかと、用もないのに(失礼！)つぎつぎに人が現れます。もしかすると、新しい地域コミュニティの形になるかも。



WEB・クラウドアドバイザー
加藤 龍

夏祭りで現地のケバブ屋さん間違えられた加藤です。先日、息子連れて薪狩りに行ってきました。秋・冬の支度です。でもこの薪を使えるのは、来年、再来年。きちんと乾かさないと薪として使えないのです。緊急で必要な場合はおススメで登場の「薪笑人」さんに泣きつこうと思っています(笑)切り倒した木や処分する木があれば声かけてくださいね！



WEBアドバイザー
松倉 由佳

早いもので今年もハロウィンの時期が来ました。世間の流れに乗って私もハロウィンを楽しんでいます(^.^) 去年はセーラームーン。その前は魔女。今年は何にしようかなあと考えているところです。ディズニーの悪役とか、かなり心躍ります(^.^)今年のハロウィンは土曜日なので皆さんも楽しんでください!!



クラウドプロデューサー
内野 光一郎

先日夏休みに、会社の同僚と一緒に伊東の花火大会に参加しました。昼間はみんなで海に行き、夕方から夜に出店に行き花火を見る事ができて夏の夜を満喫しました。初めて伊東の花火大会に参加したのですが、すごいにぎやかで活気があってすごいと感じました。また来年も参加したいと思います。



クラウドディレクター
鈴木 啓文

校区の運動会で地区対抗のリレーに出場しました。昔、陸上部だったこともあり、走るの好きな方なので余裕があったつもりでしたが…なんと、走る前のストレッチで両足がつってしまいました(泣)痛みをこらえて無理やり走りましたが、改めて年齢を感じさせられました。日頃からちゃんと運動しなきゃなと思われた今日この頃です。



チーフWEBコンサルタント
土屋 好範

アーティストックスの「後先考えない」なほうのよしのりこと、土屋です。先日、高圧洗浄機を購入しました。テンションが上がって最初から威力MAXで噴射しまくったところ、汚れどころか老朽化したコンクリ壁までがれる始末。通常ノズルでもこの威力なのに「ハイパワーノズル」なる付属品まで購入していました。このノズルは怖いから友達の家で試そう。うん。



WEBクリエイター
坂本 直人

アイスを食べるとすぐ頭が痛くなる坂本です。ラジオでかき氷のシロップは色が違うだけでほとんど同じ味という話を聞きました。味が違うように感じるの視覚からの錯覚で目を閉じて食べると味の違いはわからなくなること…この話はほんとなのでしょうか？私としてはシロップはみんな違う味だと信じていきたいと思っています。



WEBクリエイター
中川 香織

眼球が痛い中川です。と言うのも、実は先日コンタクトをつけたまま寝てしまったせいで右目の角膜が「わあぁ!!」な状態になってしまったようです…事件から3週間ほど経った今はだいぶ良くなりました(職場にはもろもろ迷惑をかけました、すみません!!)。今後は「ちょっとだけ横になろう」という時もコンタクトは外そうと思います;;

アーティストックスのイチオシ!

薪笑人(まきしょうにん)様

秋が深まり冬になり、暖房器具にお世話になる季節がやってきましたが、皆さんはどのような暖房器具をお使いでしょうか?今回ご紹介する「薪笑人(まきしょうにん)」様は暖房器具の中でも、暖炉や薪ストーブをお持ちの方を対象に「薪」を販売されています。

商品となる薪は、**地元静岡県東部産がメイン**。富士山から伊豆半島の地元の豊かな自然の恵みを、地元の皆様に還元するリサイクルの担い手として、薪ストーブ、暖炉を楽しんでいる多くの方々へ薪を燃やし笑って暮らせる人々のお手伝いをする為に日々汗を流されています。

薪笑人様はご自分でも実際に薪ストーブを普段使っておられますので、薪ストーブに関する知識が非常に豊富で説得力があります。ただ薪を販売して終わりではなく、薪ストーブの事、薪の事、薪割りで使う機器の事など薪ストーブに関連することなら何でも相談できてしまうのも安心できますね。

そんな薪笑人様の日々の活動を綴った「薪プロ(ブログ)」は読んでて面白いですよ。**知識やノウハウ**を惜しみなく出してくれたり、薪が作られていく様子が写真付きで投稿されたり、薪ストーブを持ってない人でも楽しめる内容です。山積みになった薪の写真を見るだけでも圧倒されますよー。

暖炉・薪ストーブをお持ちの方はもちろん、知人の方で暖炉・薪ストーブをお持ちの方がいらしたら、ぜひ「薪笑人」様をご利用、ご紹介してくださいね。

SHOP DATA

薪笑人(まきしょうにん)

[URL] <http://makishonin.com/>



▼ お問い合わせ ▼

薪のことなら「薪笑人」へ!

購入についてやご質問などお気軽にお問い合せください!

☎055-948-1192



緊急告知

セミナーのご案内

ホームページ

集客・売上 絶対UP

日時 10月19日(月)
14:00~17:00 (受付13:30~)

会場 プラサ ヴェルデ 会議室402
静岡県沼津市大手町1-1-4

詳しくはホームページへ!
[http://ho-plus.com/
seminar-info/2015/4115/](http://ho-plus.com/seminar-info/2015/4115/)



今は自分でできる!検索エンジンを利用したサイトの集客アップ!売上アップ!の秘策

検索エンジンから如何に見込み客を自社サイトに誘導するか...今までは高額の料金を払い専門家に頼んでいた様な内容もちょっとした努力で自社サイトの上位化ができるようになってきました。ではどういったサイトが検索エンジンで上位化できるのか?今検索エンジンはどこを見て順位を決めているのか?そういったお話を、時間いっぱいご説明させていただきます。

今回は、「スフィンクス風なぞなぞ」を出したいと思います。

「はしご」に例えられている「もの」は何でしょう?

固定してある便利な「はしご」には見張りがいて、赤色の見張りが居たら要注意。見張りがこっちを向いてる時に「はしご」に近づくと攻撃されることもある。横を向いてる時なら安心だが、すぐ振り向くので油断は禁物。見張りの中には歌が得意な奴もいて、だけどこっちを向いてる時は歌わない。「はしご」とは何でしょう?

ちょっと頭の小休止

クイズ コーナー



クイズの答えは
検索から!

アーティストックス クイズの答え

検索

掲載内容または
アーティストックスについて
ご意見・ご感想はこちら!

〒411-0943 静岡県駿東郡長泉町下土狩690-1-101号室
«静岡オフィス» 〒420-0852 静岡県静岡市葵区紺屋町8-12(LINK 1階)
[TEL]055-928-6500 [FAX]055-928-6501 [mail]biz-ouen-ope@artistics.co.jp
[HP] <http://www.artistics.co.jp/>
[facebook] <https://www.facebook.com/shizuokaartistics/>

これでもか、これでもか
と頑張って
一歩踏み込んで

それでも粘って

もう一頑張りして

もう駄目だと思っても

ズカッと踏み込んで

そうしていると突き抜けるんだ

黒澤 明